



CIRCULAR INFORMATIVA DIGITAL

N°13/2023 - 23 de marzo de 2023

MEDIOS OFICIALES DE COMUNICACIÓN

Mail: colfarlp@cpenet.com.ar

WhatsApp: Colegio Fco LP OFICIAL

Teléfono fijo: 02954 430013 - 424608

Página web: www.colfarlp.org.ar

En esta Edición...

- ❖ CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPLA SEMPRES 2023. Comenzó el 22/03. Tener en cuenta.
- ❖ Ayuda financiera de Obras Sociales. Beneficio
- ❖ Manual de Normas de Trabajo-Modificaciones. Vademécum Oncológicos y Tratamientos Especiales. SEMPRES, OSDE, OSPIN y OSPIDA.
- ❖ SWISS MEDICAL GROUP Y ART pasan a presentación en primer quincena.
- ❖ CAMPAÑA NACIONAL DE CONCIENTIZACIÓN. CANCER DE COLON. Invitación.
- ❖ PAMI BONIFICACIONES. Baja de aportes. Evolución
- ❖ DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE SALUD.

PRESENTACIÓN DE FACTURACIÓN EN COLEGIO

Se comunica a las farmacias que las próximas facturaciones de recetas, deberán ser presentadas en el Colegio hasta las 10 hs., del día:

2da quincena marzo → miércoles 29/03

1er quincena abril → lunes 17/04

**CAMPANA DE VACUNACION
ANTIGRIPLA SEMPRES 2023**
Comenzó el
miércoles 22 de marzo de 2023

**A LOS AFILIADOS
DE SEMPRES**
ESTAMOS VACUNANDO CONTRA LA
GRIPE

COLEGIO FARMACÉUTICO DE LA PAMPA 60 años

IMPORTANTE - TENER EN CUENTA

- **Validar antes de aplicar.** El padrón de vacunación es diferente al padrón general.
- **Pedido médico para menores de 65 años.** La indicación debe ser en original y contener nombre, apellido, obra social, número de afiliado de la persona a vacunar, pedido y diagnóstico. Fecha del año en curso.
- **Reposición.** Solicitar más dosis sólo por mail a armacovigilancia@colfarlp.org.ar



AYUDA FINANCIERA DE OBRAS SOCIALES



Beneficio

Siguen vigentes los adelantos financieros cuyo monto máximo asciende a \$600.000

MANUAL DE NORMAS DE TRABAJO - MODIFICACIONES

- **PODER JUDICIAL DE LA NACIÓN (MOD. 12-NORMAS):** A partir del 27/03/2023 entra en vigencia la campaña de vacunación antigripal 2023.
- **OSFATUN (MOD. 122-NORMAS):** Rectifica cuales son recetarios electrónicos, cuyos modelos se muestran en la norma respectiva.
- **CONVENIO COLEGIO-DROGUERÍA META (MOD. 128-NORMAS):** Las recetas deben tener firma y sello del médico en original. Y no son válidas las copias de recetas, recetas digitales o electrónicas.
- **INSSJP (PAMI) PAÑALES (MOD. 23 C-NORMAS):** Actualiza valores de los módulos.

CRÉDITO SUSPENDIDO: OSALARA

VADEMECUMS ONCOLÓGICOS Y TRATAMIENTOS ESPECIALES SEMPRE, OSDE, OSPIN y OSPIDA

Recuerde de controlar periódicamente estos formularios terapéuticos, ante posibles incorporaciones de medicamentos o cambios en las condiciones de bonificación o comercialización de los mismos. Ante la recepción en su farmacia de recetas con medicamentos con importes considerables, no deje de consultar al Colegio respecto a la norma de trabajo de estas recetas.


SWISS MEDICAL
G R O U P


SMIG
ART



**A FIN DE MARZO NO CERRAR
PRESENTACIÓN NI ENVIAR
AL COLEGIO**

**PASAN A FACTURARSE EN
PRIMER QUINCENA**
Próximo cierre on line 13/04



CAMPAÑA NACIONAL
DE CONCIENTIZACIÓN
**CÁNCER
DE COLON**



RESPONSABILIDAD
SOCIAL INSTITUCIONAL

FEFARA
AVANZA

INVITACIÓN



Además de la actividad que se realizará en cada farmacia que se adhirió a la Campaña, se organizará en Santa Rosa, el viernes 31 de marzo "Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Colon", de 10 a 14 horas, una actividad presencial que se llevará a cabo en la Plaza San Martín (Avellaneda y Av San Martín).

Las farmacéuticas y los farmacéuticos que quieran acompañarnos podrán anotarse enviando al 2954 405948 (Florenia) los siguientes datos: nombre/s y apellido/s y horario en el que podría participar.

Los/as esperamos!!!

DIPLOMATURA EN

Gestión de Salud

Modalidad: Semipresencial

Duración: 8 meses

Inicio 21/4

Charla informativa

17/04 a las 14 hs.

contacto: ifg@fefara.org.ar

www.ean.edu.ar

 **EAN** Educación
Universitaria
para Empezar
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
INSTITUTO UNIVERSITARIO



INSTITUTO
DE FORMACIÓN
EN GESTIÓN

FEFARA
AVANZA



DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE LA SALUD – 2023 (FEFARA –EAN)

1. FUNDAMENTACIÓN

La complejidad en los negocios ha ido acrecentándose con el correr de los años y las exigencias actuales de gestión provocan que la capacitación y actualización de conocimientos sean herramientas fundamentales. En particular, en el rubro de la salud, se ha reconfigurado su cadena de valor y entorno, gracias a la innovación, competencia, internacionalización y multiplicidad de agentes intervinientes.

Estos nuevos modelos de negocio requieren de un mayor conocimiento del contexto y normativa, así como de la administración, comercialización y desarrollo de la actividad en sus distintos eslabones que operan en torno a la salud.

Adicionalmente, las nuevas tendencias respecto de la valoración que el consumidor hace sobre la ética y la responsabilidad social en los negocios añaden sin dudas un elemento más de complejidad que debe ser estudiado y analizado.

En este marco, la presente diplomatura se propone brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para crear, desarrollar y administrar negocios relacionados con la salud en el nuevo contexto complejo, dinámico y más exigente a través de clases teórico-prácticas, simulaciones de escenarios, debates y ejercicios.

2. DESTINATARIOS

Profesionales del área de la salud y agentes del sector de la salud que deseen gestionar negocios y servicios destinados al rubro de la salud.

3. OBJETIVOS

- Generar un espacio para el estudio, análisis y evaluación de los procesos necesarios para el diseño de proyectos de gestión de los negocios vinculados a los agentes de la salud: farmacéuticos, bioquímicos, ortopedistas, ópticos, enfermeros, odontólogos, nutricionistas, técnicos en laboratorio, etc.
- Promover el desarrollo de estrategias y herramientas de innovación para la gestión de negocios vinculados a los agentes de la salud.
- Brindar herramientas y buenas prácticas para la administración de los negocios vinculados a los agentes de la salud.
- Favorecer el desarrollo de habilidades comunicacionales y tecnológicas para la gestión de recursos humanos destinados al área de los negocios para la salud.
- Propiciar espacios de reflexión referidos a la ética y la responsabilidad social en el marco de los negocios destinados al área de la salud.
- Brindar un espacio de interacción e intercambio de experiencias que generen oportunidades para el enriquecimiento de los proyectos de negocios vinculados con la salud.

4. PERFIL. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Al finalizar la Diplomatura se espera que el estudiante sea capaz de demostrar:

- Capacidad para integrar los saberes adquiridos y transferirlos en el diseño de proyectos de negocios destinados al área de la salud.
- Capacidad para gestionar y administrar negocios vinculados al área de la salud, con actitud ética y responsabilidad social.
- Habilidad para implementar estrategias y herramientas de innovación en el diseño de políticas destinadas a la gestión de negocios para la salud.
- Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.

5. METODOLOGÍA

Se llevará a cabo una metodología que posibilite espacios de aprendizajes colaborativos donde se implementarán estrategias que promuevan el desarrollo de las competencias enunciadas. Algunas referirán a:

- Debates derivados del análisis sectorial vinculado a la actualidad de los negocios para la salud.
- Análisis de procesos administrativos de las empresas destinadas a los agentes de la salud en pos de optimizar la calidad de la gestión.
- Elaboración y simulación de proyectos de inversión relativos al negocio de la salud.
- Discusión sobre la ética y la responsabilidad social de los negocios del área de la salud.

Temario

Módulo	Contenido
Análisis sectorial	Contexto Histórico del Sector - "Del pasado al presente"
Gestión de RRHH	Organizaciones y aspectos de gestión de Recursos Humanos
Contabilidad y finanzas	Gestión de caja
Comercialización y comunicación	Modelos estratégicos de análisis comercial
Gestión de RRHH	Organizaciones y aspectos de gestión de Recursos Humanos
Contabilidad y finanzas	Gestión de caja
Análisis sectorial	Cadena de valor del Medicamento
Negociación	Introducción a la Negociación
Gestión de RRHH	Liderazgo
Comercialización y comunicación	Mapas Mentales, Construyendo Sintonía
Contabilidad y finanzas	Costos para la toma de decisiones
Bioética y responsabilidades de los agentes en el área de la salud	Bioética e investigación en seres humanos. Ensayos de farmacología clínica
Contabilidad y finanzas	Costos para la toma de decisiones
Gestión de RRHH	Estrategias de Recursos Humanos para pequeños negocios
Contabilidad y finanzas	Costos para la toma de decisiones (impositivos y societarios)
Análisis sectorial	Gestionando la Farmacia. Análisis de casos.
Negociación	Aspectos tácticos de la negociación
Análisis sectorial	El Presupuesto público de Salud
Contabilidad y finanzas	Formulación y evaluación de proyectos
Comercialización y comunicación	La percepción sensorial del mundo, sistemas representacionales
Contabilidad y finanzas	Formulación y evaluación de proyectos
Análisis sectorial	Aspectos macroeconómicos e impacto sectorial
Contabilidad y finanzas / Taller de trabajo final	Conceptos generales del Plan de Negocios
Contabilidad y finanzas	Conceptos generales del Plan de Negocios
Análisis sectorial	La farmacia hospitalaria
Negociación	Teoría del conflicto
Análisis sectorial	Gestión por procesos
Bioética y responsabilidades de los agentes en el área de la salud	Marco regulatorio de los medicamentos y responsabilidad civil de los agentes de la salud

Consultas a:

- Tel.: 02954 430013, int. 202
- Mail: farmacovigilancia@colfarlp.org.ar
- Whatsapp 2954-405948
- Farm. Florencia J. Grabovsky